

Verslaving op LinkedIn

Suzan Oudejans*

In Nederland hebben twee miljoen personen een account bij de sociale-netwerksite LinkedIn. Wereldwijd zijn het er inmiddels negentig miljoen. Hoog tijd om eens te bekijken wat er over het thema verslaving te vinden is. LinkedIn is een internationale netwerksite waarmee leden contact met elkaar houden en informatie uitwisselen op professioneel vlak. Het voornaamste doel is mensen te laten profiteren van elkaars zakelijke netwerk. Het maakt gebruik van het principe dat je - al dan niet via een aantal tussenstappen - met heel veel mensen verbonden bent. LinkedIn is gratis en iedereen kan een profiel aanmaken. Op dat profiel kun je informatie kwijt over je professionele en zakelijke activiteiten, nu en in het verleden. Het is eigenlijk een zeer uitgebreid cv dat je deelt met vakgenoten of met mensen in wie je zakelijk en professioneel geïnteresseerd bent. De eerste associatie die mensen met LinkedIn hebben, is netwerken met als doel een nieuwe baan te vinden. Dat

kan natuurlijk, maar er is veel meer mogelijk, zoals kennis- en informatie-uitwisseling op professioneel vlak.

Profielen op LinkedIn zijn van personen, bedrijven of groepen. Als je eenmaal lid bent en een account hebt aangemaakt, kun je op je LinkedIn-homepage activiteiten volgen van de personen met wie je gelinkt bent, zoals nieuwe banen, nieuwe connecties of zogenaamde 'shares'. Dat zijn korte persoonlijke updates, te vergelijken met een tweet in Twitter of een status-update in Facebook. Als je verbonden bent met een persoon, volg je automatisch diens activiteiten. Bedrijven kun je 'volgen', wat betekent dat je de activiteiten van dat bedrijf op je homepage te zien krijgt. Van groepen moet je lid worden. In veel gevallen zijn groepen besloten, wat betekent dat de oprichter van de groep je lidmaatschap moet goedkeuren, voor je alle activiteiten kunt volgen.

Hoe kun je LinkedIn nu gebruiken voor het thema verslaving? Ten eerste kun je binnen alle profielen zoeken naar personen met het woord verslaving in hun profiel; dat zijn er bijna vierhonderd. Echter, als je gebruik maakt van de gratis versie van LinkedIn kun je slechts tot honderd profielen bekijken. Voor meer

* Dr. S. Oudejans is onderzoeker bij het Academisch Medisch Centrum, manager Callcenter en projectmedewerker ROM bij Arkin en mede-eigenaar van onderzoeksbureau Mark Bench, alle te Amsterdam. E-mail: s.c.oudejans@amc.uva.nl en suzan.oudejans@markbench.nl.

informatie moet je een betaalde account aanschaffen. Achter elk profiel staat of het gaat om een eerste-, tweede- (contacten van jouw contacten) of derdegraadscontact (contacten van die persoon staan in contact met contacten van jou). Mocht je direct in contact willen komen met een tweede- of derdegraadscontact, dan kun je dat doen via een van je eigen eerstegraadscontacten óf door gebruik te maken van de betaalde versie van LinkedIn.

Het meest interessant zijn echter de groepen: daar vinden de discussies, de uitwisseling van kennis, congressen en vacatures plaats. Er is een aantal Nederlandse groepen te vinden als je op het trefwoord 'verslaving' zoekt. Na enig proberen met de zoekfunctie rechts bovenin - het is niet helemaal helder hoe LinkedIn precies aan de resultaten komt - vind ik zeven groepen. Centrum Maliebaan, Brijder Verslavingszorg, Verslavingszorg Noord Nederland en Stichting Verslavingsreclassering GGZ hebben elk een groep. Daarnaast zijn er de groepen 'Verpleegkundig specialist verslaving', 'Forensisch-psychiatrische verslavingszorg: what works?' en 'Verslavingszorg Nederland'. Echter op thema's binnen de ggz en de verslavingszorg zijn meer groepen te vinden, zoals de groep 'Ervaringsdeskundigen in de ggz' en het 'Nederlands netwerk routine outcome monitoring'.

Op internationaal niveau (via zoeken op 'addiction') zijn er veel meer groepen te vinden: meer dan tweehonderd. LinkedIn biedt de mogelijkheid de gevonden resultaten te filteren, en filteren op 'Dutch' doet nog twee Nederlandse groepen bovendien: van het Trimbos-

instituut en Het Zwarte Gat, een kennisnetwerk van de gezamenlijke cliëntenraden in de verslavingszorg. Naast de zogenaamde 'corporate groups' (groepen opgericht door bedrijven), groepen voor professionals en netwerkgroepen, zijn er ook alumnigroepen te vinden, zoals die van de Hazelden Graduate School of Addiction Studies. Hier onderhouden afgestudeerden contact met elkaar. Hetzelfde is natuurlijk denkbaar voor verslaafden of hun familie en vrienden, en cliënten of oud-clieënten van de verslavingszorg. Zoeken op 'alcoholics' levert inderdaad een aantal van dergelijke groepen op, zoals 'Alcoholics in recovery' (een netwerkgroep voor twaalfstappenleden van de Alcoholics Anonymous) en 'Addiction in the Family' (een groep waarin leden discussiëren over het leven met een verslaafde partner of familielid). Bij de meeste groepen is te zien wie van je eerste- en tweedegraadscontacten lid is van die groep. LinkedIn biedt de mogelijkheid de vermelding van groepsleden uit te schakelen; en dat is bij de twee laatstgenoemde groep dan ook het geval.

Voor professionals in de verslavingszorg is LinkedIn een uitstekende manier om in contact te komen, kennis uit te wisselen en discussies te voeren met (oud-) collega's en beroepsgenoten. Hoewel nog beperkt, is er in Nederland een aantal groepen met vakgenoten te vinden; de een actiever dan de andere. Zo is er binnen de groep 'Nederlands netwerk routine outcome monitoring' relatief veel activiteit, met berichten over conferenties, relevante vakliteratuur, vacatures en informatie over statistische analyse van ROM-data. Er wordt vrijwel dagelijks

iets gepost door een lid. Dat kan een nieuw bericht zijn, maar ook een reactie op een bericht. Binnen de groepen van instellingen (zoals Brijder Verslavingszorg, Arkin, VNN en Trimbos-instituut) is het veel stiller. Er lijkt ook wat meer sprake van eenrichtingsverkeer; er worden minder berichten geplaatst en op veel berichten blijven reacties uit. Wat betreft het aanbod van groepen lijkt het erop dat (oud-)cliënten - in elk geval in Nederland - (nog) geen gebruik maken van de mogelijkheden van LinkedIn. Enerzijds zeer goed voorstelbaar,

wellicht door het ontbreken van anonimiteit. Anderzijds biedt het een mogelijkheid om binnen een zakelijke setting contact te houden met professionals die met dezelfde problemen worstel(d)en. LinkedIn groeit nog steeds, net zoals Twitter en Facebook. Dagelijks ontdekken veel nieuwe gebruikers de mogelijkheden van deze media. Mogelijk ontgroeit het gebruik van deze media in de verslavingszorg daarmee de kinderschoenen en ontwikkelen zich wereldwijde platformen voor informatie-uitwisseling.